

allbiz

THƯƠNG MẠI BẰNG CÁCH THỨC MỚI



- ALL BIZ hoạt động như thế nào
 - Những lợi thế của chúng tôi
 - Ba bước của bạn để dẫn tới thành công
 - Chúng tôi cung cấp những gì
 - Tại sao lại là ALL BIZ

Thương mại bằng cách
thức mới!



Bạn nghĩ rằng
doanh số bán hàng của bạn
có hiệu quả ?

Chúng tôi chứng minh rằng bạn
có thể bán được tốt hơn !



Hãy nhận được ngay ngày
hôm nay!

ALL BIZ cung cấp gì cho kinh doanh của bạn



- Tăng số lượng khách hàng
- Thêm nhiều thư đặt hàng
- Mở rộng thị trường bán hàng
- Gia tăng doanh thu cho công ty
- Hình thành thương hiệu

ALL BIZ hoạt động như thế nào?

Kinh nghiệm của những công ty thành công



ALL BIZ hoạt động như thế nào

Có hơn **800 ngàn** công ty đã tham gia vào ALL BIZ

Đấy là những nhà công nghiệp khổng lồ , và cả doanh nghiệp tư nhân nhỏ

Nhiều người trong số họ đã đánh giá cao những lợi thế làm việc của sàn giao dịch thương mại điện tử


Ukraina 

**ЭЛЕКТРО
ЛИДЕР**

Shaver & Counter - всегда высокое качество

Eektrolider TNHH

"Chỉ trong một năm hợp tác với các bạn, chúng tôi đã đạt được những kết quả đáng kể cho việc quảng cáo các sản phẩm của chúng tôi và tăng đáng kể phạm vi các đối tác kinh doanh của chúng tôi."

Nga 



EndoYunion, TNHH


"Cảm ơn hệ thống All.Biz rất nhiều, đã thực sự giúp đỡ trong việc thúc đẩy, hỗ trợ cho công ty của chúng tôi và là đối tác đáng tin cậy! Hợp tác với All.Biz - đây là một cơ hội thực sự cho khách hàng tiềm năng để tìm hiểu về các công ty với các dịch vụ cần thiết cho họ. Khách hàng gọi nhiều cho chúng tôi! Cảm ơn các bạn!"

Belarus 

БЕЛАРУСЬ

Nhà máy máy kéo
Minsk, Bạch Nga

"Tôi muốn lưu ý rằng có một số lượng lớn thư đến Email của công ty từ sàn giao dịch thương mại ALL BIZ Chuyên viên của họ thực hiện nhiệm vụ của mình một cách chuyên nghiệp, nhanh chóng đăng tải các dữ liệu và đã sẵn sàng giúp đỡ trong bất kỳ tình huống nào."

Ấn Độ 

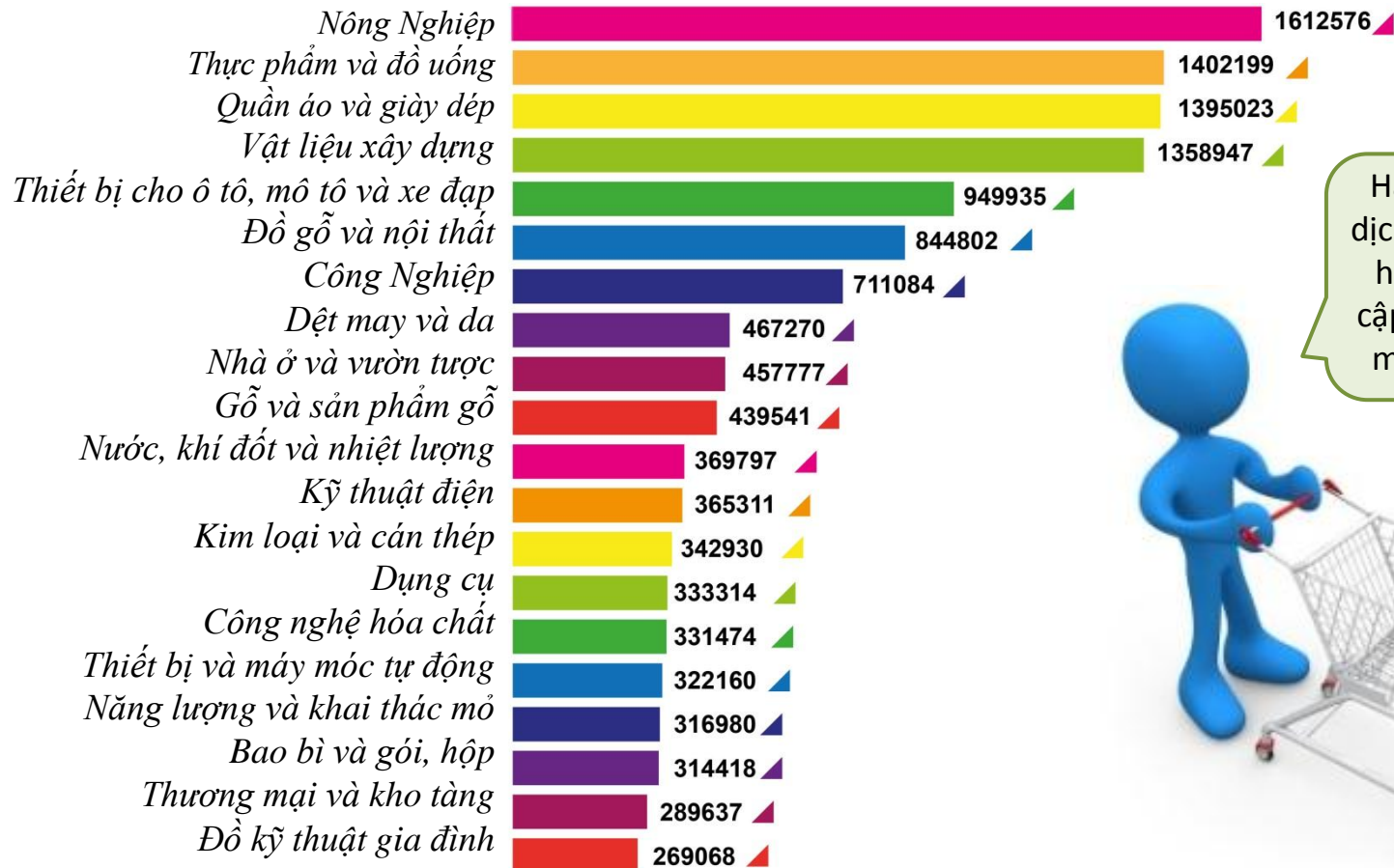
Lahari Associates

Lahari Associates,
Company

«Its has been a very meaniful & Fruitful business association with your esteemed company . It would be interesting to note that against reasonable premium package we had overwhelming response from the customers with the deals getting closed with profit margin of Rs 22 lakhs».

Khách hàng tìm những gì trên ALL BIZ?

Top 20 thị trường phổ biến nhất trên sàn giao dịch ALL.BIZ



Hàng ngày trên sàn giao dịch thương mại ALL.BIZ có hơn **700.000** người truy cập, họ quan tâm đến việc mua hàng và các dịch vụ



ALL BIZ hoạt động như thế nào

- Liên hiệp các quốc gia độc lập Nga
- Châu Á
- Trung và Nam Mỹ
- Châu Âu
- Châu Phi
- Bắc Mỹ
- Châu Úc

Trên sàn thương mại ALL BIZ giao thương những gì?

Số lượng hàng hóa trong TOP 20 trên thị trường ALL BIZ

Trên sàn giao dịch thương mại của ALL.BIZ có hơn **15 triệu** danh mục hàng hoá và dịch vụ từ khắp mọi nơi trên thế giới - từ tã lót của trẻ em đến những thiết bị công nghệ cao cấp!



Nông Nghiệp



Thực phẩm và đồ uống



Quần áo và giày dép



Vật liệu xây dựng



Kim loại và cán thép



Dụng cụ



Công nghệ hóa chất



Thiết bị và máy móc tự động



Thiết bị cho ô tô, mô tô và xe đạp



Đồ gỗ và nội thất



Công nghệ hóa chất



Dệt may và da



Năng lượng và khai thác mỏ



Bao bì và gói, hộp



Thương mại và kho tàng



Đồ kỹ thuật gia đình



Nhà ở và vườn tược



Gỗ và sản phẩm gỗ



Nước, khí đốt và nhiệt lượng

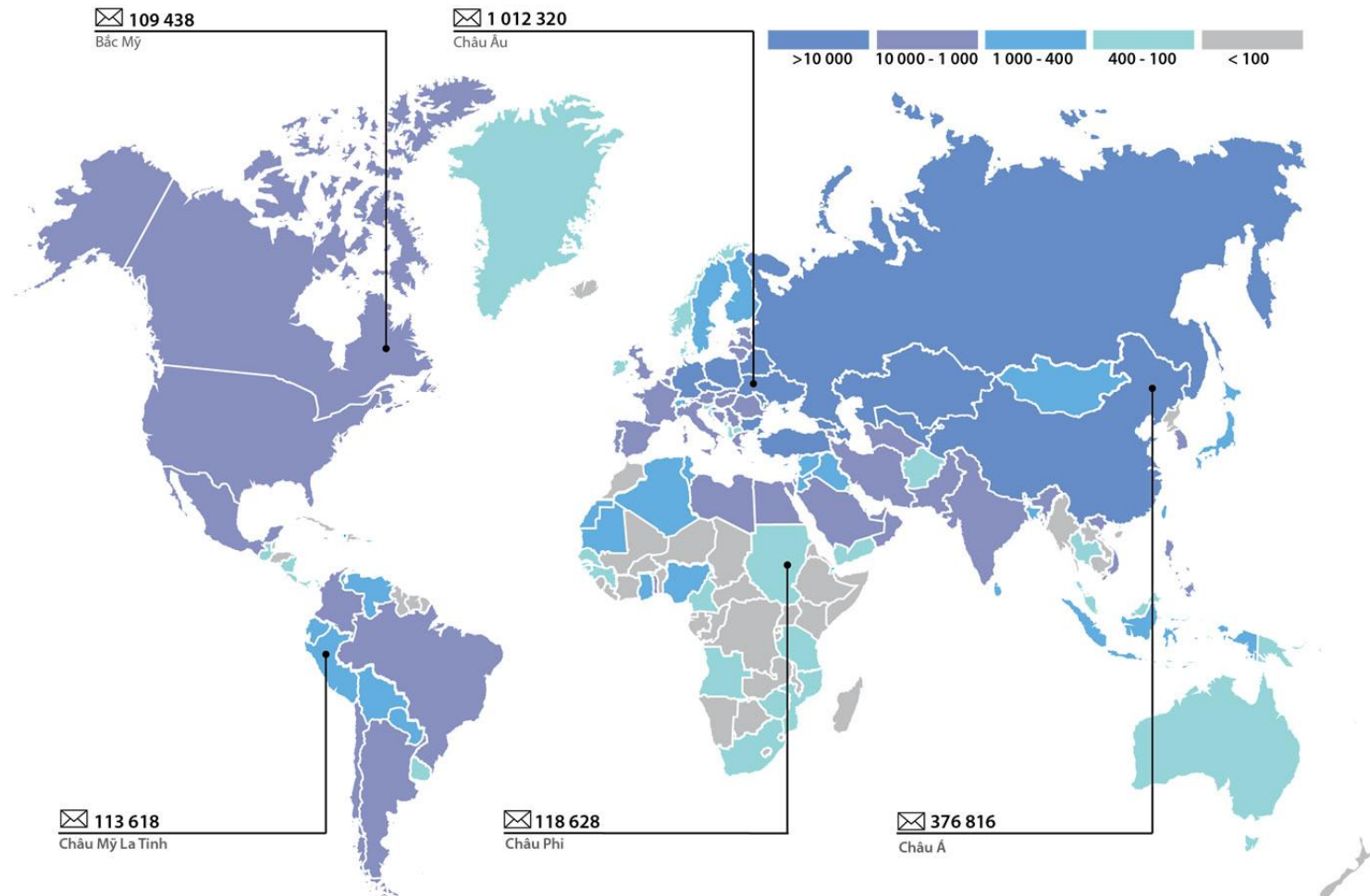


Kỹ thuật điện

ALL BIZ hoạt động như thế nào

Riêng trong năm 2011 đã có hơn **1,5 triệu** thư đặt hàng từ 200 quốc gia được gửi đến hộp thư các công ty trong ALL BIZ

Số lượng thư đặt hàng có trong sàn thương mại ALL BIZ |theo quốc gia và lục địa|



Con số thống kê không bao gồm số lượng các liên lạc trực tiếp qua điện thoại, skype và các thư đặt hàng đến thẳng trực tiếp vào email của các công ty

ALL BIZ hoạt động như thế nào

Ở địa chỉ của công ty trên sàn giao dịch thương mại ALL.BIZ, hàng ngày đều nhận được thư đặt hàng

Địa bàn của những thư đặt hàng cho các công ty Việt Nam trong vòng một năm | 30 quốc gia đầu tiên trong số 200 |



Temat: Kupimy proso, słonecznik, sorgo, len, soczewice zieloną, gorczycę.
 Imię i nazwisko: Sylwia
 Nazwa Przedsiębiorstwa: **Kampel FPHU**
 Adres: Polska, Rusiec, ul. **Wielka 11a**
 Telefon: +48(43)876 83 52
 Kontakt e-mail: **sylwia@kampsol.com.pl**



Kupimy proso, słonecznik, sorgo, len, soczewice zieloną, gorczycę.

Тема: Заказ
 Ф.И.О.: **Иванов**
 Название ком:
 Адрес: Болгария, София
 Телефон: +35987654321
 E-Mail адрес: **ivanov123@gmail.com**



Привет
 еще раз написать вам о покупке машины.
 Пожалуйста, дайте нам ответ письмо. Мы серьезная компания с инвесторами из Италии.
 Спасибо

ل: عوضوم
 ص: من
 ر: ل
 ل: ناونع
 ق: 00218
 ي: دةرل دي ربلل @yahoo.com



Тема: F
 Ф.И.О:
 Назван

تيسرنا ان نبيد تماسرا فالعال داريتسال يبرعنا عرازمنا كقرن نحن ايبيد الى مكاتقرن قيرط ن فالعال ريعن نم تايمك ديروت لنا اجاتحن راعمال لواح مك عم فواقمنا نكفي فيك بوللمل يبرعنا لتدحتي نم مكيدل له



Адрес: Украина, Харьков
 Телефон: +38050
 E-Mail адрес: **ukraine.2000@inbox.ru**

Здравствуйте. Нас интересует зерно гречихи в кол-ве 1000-1500тн.

Ukraina	496684
Nga	223504
Bạch Nga	92370
Trung Quốc	47733
Môlđôva	41007
Kazaxtan	26250
Bạch Nga	21413
Thổ Nhĩ Kỳ	15358
Đức	15057
Uzbekistan	14370
Tiệp Khắc	13738
Ý	12233
Gruzya	10315
Azerbaijan	10273
Latvia	8892
Rumani	8182
Bungary	8135
Armenia	7729
Litva	7551
Slovenia	6694
Tây Ban Nha	6669
Hungary	6334
Ai Cập	5650
Anh Quốc	5368
Pháp	4820
Hy Lạp	4589
Pakistan	4553
Ấn Độ	4167
Hoa Kỳ	3963
Iran	3942

Hãy nhận được nhiều hơn

Làm thế nào để nhận được nhiều thư đặt hàng hơn
Làm thế nào để tăng doanh số bán hàng
Làm thế nào để mở rộng địa bàn bán hàng



Hãy tận dụng lợi thế của ALL BIZ

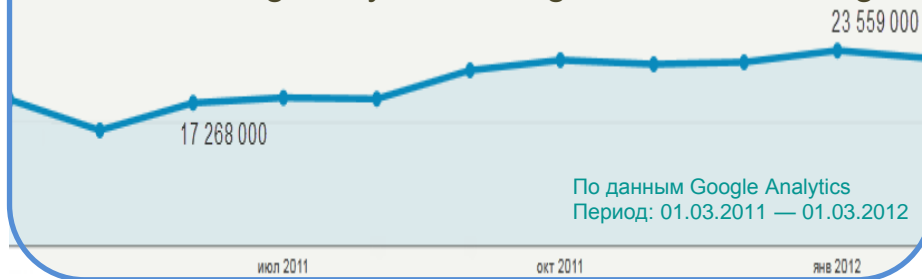


Những lợi thế của chúng tôi



Khán giả của sàn thương mại

238 triệu du khách một năm,
 họ quan tâm đến việc mua hàng hóa và dịch vụ,
 con số khán giả này được tăng triển nhanh chóng



Xếp hạng 415 trong bảng đánh giá Top-1000 những trang web được truy cập nhiều nhất trên thế giới
 giữa 196 triệu trang web được truy cập nhiều nhất



The 1000 most-visited sites on the web

Rank	Site	Unique Visitors (users)
1	facebook.com	880,000,000
2	youtube.com	800,000,000
...		
415	all.biz	11,000,000

Địa bàn khách viếng thăm

Không giống như các nguồn B2B nội địa một ngôn ngữ,
ALL BIZ đáp ứng tốt nhất nhu cầu cho các nhà xuất khẩu

Bao phủ toàn bộ thị trường quốc tế...



Liên hiệp các quốc gia độc lập Nga

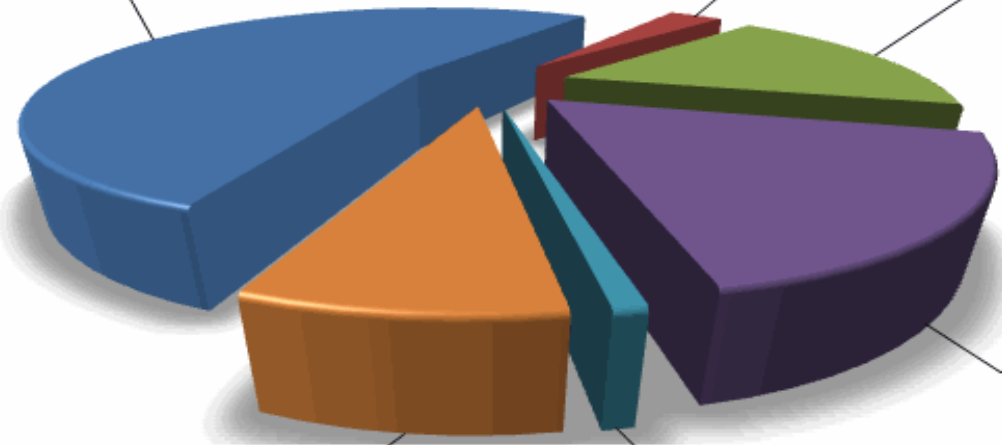
12802192;
54%

Châu Phi

745927;
3%

Châu Mỹ

3962184;
16%



Châu Âu

4222034;
18%

Châu Á

1854084;
8%

Châu Úc

202859;
1%



.. mà không thể cung cấp bất kỳ nguồn B2B nội địa nào

Để so sánh, thị trường các nguồn B2B nội địa của Việt Nam

0,3%



■ Việt Nam

■ Những châu lục khác

Đa ngôn ngữ



Không có “bờ rào” ngôn ngữ-

nên bất kỳ người nào từ bất cứ nơi nào trên thế giới sẽ nhìn thấy các thông tin được đăng trên ALL BIZ bằng ngôn ngữ của họ



Sunflower refined bottled oil

Group: [Sunflower refined bottled oil](#)

Premium [Proviant, IP](#)

[Contacts](#)

Russia 
[write a letter](#) 



定装的精炼向日葵油

組: [定装的精炼向日葵油](#)

Premium [Proviant, IP](#)

[与我们联系](#)

俄罗斯 
[写信](#) 



Масло подсолнечное рафинированное

При рафинации происходит удаление красящих веществ, осадка, слизи, содержащихся в масле. При заключи

Группа: [Масло подсолнечное рафинированное фасованное](#)

Premium [Провиант, ИП](#)

[Контакты](#)

Rossiya 
[написать письмо](#) 

ALL BIZ đăng truyền thông tin về sản phẩm và dịch vụ của công ty bạn bằng 26 ngôn ngữ



Tiếng Nga, Anh, Ba Lan, Đức, Tây Ban Nha, Ukraina, Trung Quốc, Rumani, Pháp, Séc, Bồ Đào Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, Ý, Ả Rập, Ba Tư (tiếng Farsi), Hungary, Bungary, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hà Lan, Việt, Hy Lạp, Do Thái, Na Uy, Phần Lan, Thụy Điển

Ba bước của bạn để dẫn đến thành công



Bước thứ nhất

Bạn hãy chọn các gói đăng ký để đáp ứng các mục tiêu kinh doanh của bạn

Các công ty, sản phẩm và dịch vụ trong ALL BIZ được xếp hạng theo thứ tự ưu tiên và chất lượng của mô tả.

Vị thế phụ thuộc vào giá trị gói quảng cáo có phí.



Gói đăng ký có phí cho cơ hội có thể đăng nhập đến 1000 lần hơn lên hàng hóa và dịch vụ. Sự truy cập vào các công ty có phí lên đến 162 lần hơn lên!

BƯỚC 1

Những gói có phí cho phép thu được:

- ✓ Hiện thị ưu tiên trong danh mục các sản phẩm và dịch vụ của nước ta, trong thị trường toàn cầu, cũng như trong danh mục các công ty
- ✓ Nhiều hơn hàng chục lần cho những thư đặt hàng, và có thêm nhiều khách hàng tiềm năng
- ✓ Hình thành thương hiệu như một nhà cung cấp và đối tác đáng tin cậy
- ✓ Thêm các công cụ xúc tiến (phương tiện truyền thông quảng cáo, các yếu tố của PR, thương mại)
- ✓ Có chuyên viên riêng hỗ trợ (giúp đỡ trong việc đăng nhập vào trang web, tham vấn)

Bước thứ hai

Bạn hãy chọn những kiểu mẫu trang web trên sàn giao dịch thương mại của ALL BIZ



Bước 2 Hãy tạo một trang web đầy đủ

- ✓ Một loạt các mẫu và bảng màu sắc
- ✓ Chi tiết số liệu thống kê về số lượng truy cập theo các thông số khác nhau (theo từ khóa, theo khu vực, họ từ đâu đến, từ các trang)
- ✓ Tự động chuyển tiếp tin nhắn vào thùng e-mail của bạn đã được thông qua bảo vệ khỏi SPAM và quảng cáo
- ✓ Có chuyên viên hỗ trợ riêng, hỗ trợ tư vấn chuyên môn

Bước thứ Ba

Hãy thêm vào đó các danh mục hàng hoá, các dịch vụ và những thông tin khác



Hãy thêm vào nhiều nhất thông tin về công ty - để cho khách hàng có nhiều cơ hội lựa chọn chính bạn!



Càng nhiều sản phẩm và dịch vụ -
Càng nhiều thư đặt hàng -
Càng có nhiều khách hàng tiềm năng!

BƯỚC 3

Hãy thêm vào thông tin

- ✓ Khả năng chứa lên đến 10.000 mặt hàng và dịch vụ
- ✓ Hiển thị thư mục hàng hoá và dịch vụ trong 26 ngôn ngữ
- ✓ Danh sách giá cả, hồ sơ dự thầu, chứng chỉ, giới thiệu về công ty, công nghệ, chi nhánh, bản đồ vị trí, tin tức ...
- ✓ Tự động hiển thị các thông tin về hàng hoá và dịch vụ trong ba lĩnh vực: trong danh mục chung các công ty, trên thị trường trong nước và thị trường toàn cầu, trên trang web-mini, trên bảng thông báo, quảng cáo

Chúng tôi cung cấp những gì?

Chúng tôi cung cấp những gì?



Chúng tôi cung cấp những gì?

Một bộ các công cụ để quảng bá sản phẩm của công ty với các yếu tố quảng cáo

Elit

- Ưu tiên trung cấp
- Hàng hoá và dịch vụ: 500
- Quảng cáo nội địa

500 \$*



Chủ yếu vào thị trường trong nước

Hỗ trợ tích cực cho xuất khẩu hàng hoá và dịch vụ. Thương mại hiệu quả trong thị trường Quốc gia

Premium

- Rất được ưu tiên
- Hàng hoá và dịch vụ: 5000
- Hỗ trợ cho xuất khẩu và nhập khẩu
- Quảng cáo Nội địa
- Quảng cáo Quốc tế

1 000 \$*



Định hướng vào thương mại Quốc tế

Hiện trạng của những công ty hàng đầu trong cùng ngành và lợi thế cạnh tranh ở các thị trường nội địa và quốc tế ...

VIP

- Tỷ lệ ưu tiên cao nhất
- Hàng hoá và dịch vụ: 10 000
- Hỗ trợ cho xuất khẩu và nhập khẩu
- Quảng cáo Quốc tế
- Quảng cáo Nội địa
- Có chuyên gia riêng hỗ trợ

3 000 \$*

Chúng tôi cung cấp những gì

Gói quảng cáo đăng ký có phí cung cấp lợi thế đáng kể:



Lợi thế

albiz



Nhiều hơn sản phẩm và dịch vụ

albiz



Nhiều hơn khách hàng

albiz



Thêm nhiều hơn thư đặt hàng

albiz



Quảng cáo

albiz



Xuất khẩu-Nhập khẩu

albiz



Thương hiệu

albiz



Hỗ trợ

albiz

Tại sao lại là ALL BIZ?

Tại sao lại là ALL BIZ?



Tại sao lại là ALL BIZ?



ALL BIZ cho những cơ hội thực tiễn năng động mở rộng thị trường bán hàng

ALL BIZ cho phép cải thiện doanh số và cách thức bán hàng

ALL BIZ giúp đỡ để hình thành và hỗ trợ thương hiệu cho công ty ở địa bàn có nhu cầu và những nước có nhu cầu

ALL BIZ giúp công ty tăng doanh thu theo tỷ lệ giá hiệu suất tối ưu

Hãy tham gia vào All Biz

**Tham gia vào sàn giao dịch thương mại ALL BIZ
sẽ mở ra cơ hội mới cho bạn!**

Hãy tham gia vào ALL BIZ!

Những giải pháp và công cụ tốt hơn về sự hỗ trợ tích cực của việc xuất khẩu cho các công ty Việt Nam ở những nước có nhu cầu — không hề có.

Phone: +38 044 527 70 89

Mob: +38 097 902 57 99

E-mail: kiev071@all.biz

<http://www.vn.all.biz>

skype: vn001.all.biz



VĂN PHÒNG CỦA ALL BIZ TRÊN TOÀN CẦU

- Azerbaijan
- Argentina
- Belarus
- Bulgaria
- Brazil
- Việt Nam
- Ai Cập
- Ấn Độ
- Kazakhstan
- Trung Quốc
- Moldova
- Peru
- Ba Lan
- Nga
- Ru-ma-ni
- Hoa Kỳ
- Thổ Nhĩ Kỳ
- Uzbekistan
- Ukraine
- Chile

